



Załącznik do Uchwały nr 21/2020 z dnia 8.05.2020 r.

FINANSE ODPOWIEDZIALNE SPOŁECZNIE

POMORSKI FUNDUSZ ROZWOJU SP. Z O.O.

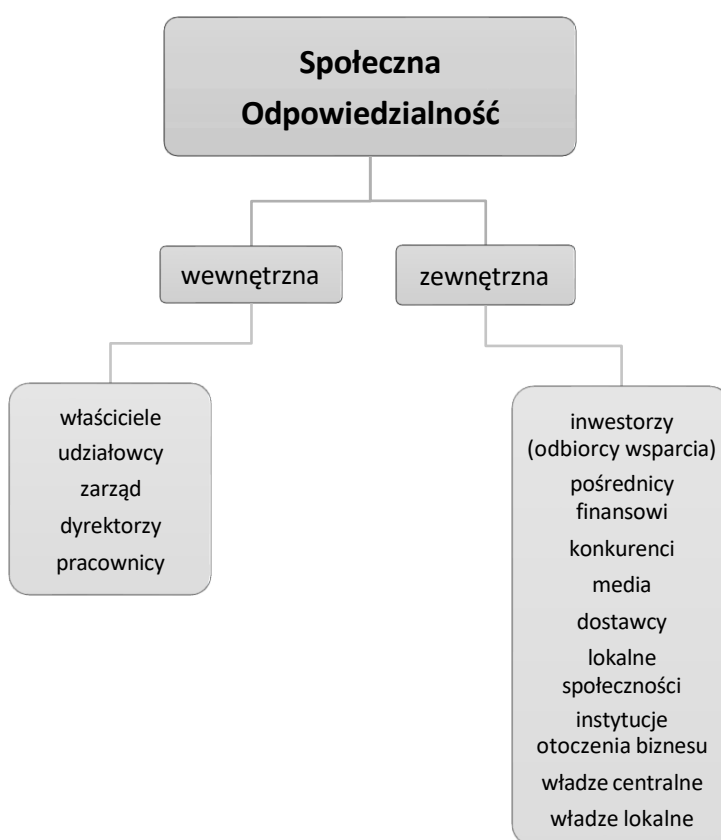
Gdańsk, maj 2020 rok



Wstęp

Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)¹ – to strategia zarządzania oparta na wysokich standardach etycznych, według której przedsiębiorstwa dobrowolnie w swoich działaniach uwzględniają ochronę środowiska oraz tworzą pozytywne relacje z grupami interesariuszy, czyli podmiotami mającymi faktyczny wpływ na sukces gospodarczy przedsiębiorstwa. Odpowiedzialność organizacji należy rozpatrywać w obszarach:

- a) wewnętrznym,
- b) zewnętrznym,
- c) działań wobec środowiska naturalnego.



Rosnące zainteresowanie podmiotów gospodarczych pozyskaniem finansowania, stwarza konieczność budowania wizerunku przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych poprzez realizację projektów, zgodnych z politykami horyzontalnymi, a tym samym zgodnych z zasadami CSR.

Finanse Odpowiedzialne Społecznie stanowią politykę CSR uwzględniającą w szczególności sposób finansowy charakter działalności Spółki - jako regionalnego funduszu rozwoju.

¹ CSR – społeczna odpowiedzialność biznesu (z ang. *corporate social responsibility*).

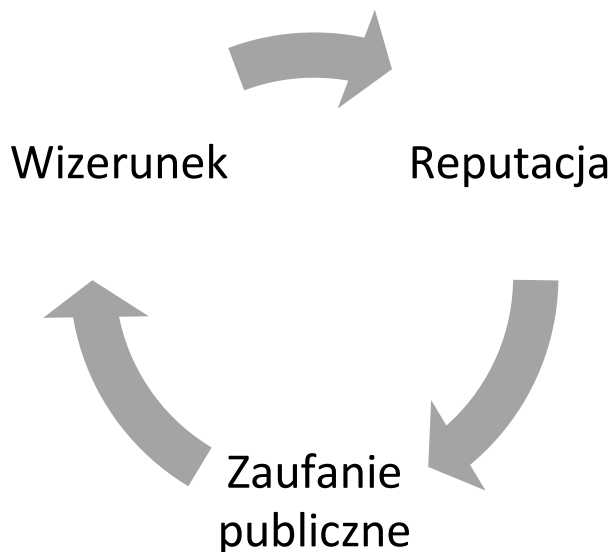


§ 1

1. Mając na uwadze specyfikę działalności, Pomorski Fundusz Rozwoju Sp. z o.o. (dalej: „PFR”) wdraża **Politykę Finansów Odpowiedzialnych Społecznie** (dalej: „Polityka”).
2. Polityka będzie realizowana na podstawie m.in.:
 - a) wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych²,
 - b) strategii UE na lata 2011-2014 dotycząca społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw³,
 - c) Zasad Odpowiedzialnej Bankowości⁴,
 - d) wytycznych ONZ dot. biznesu i praw człowieka⁵.
3. PFR poprzez stosowanie się do powyższych zasad i wytycznych, w znacznym stopniu będzie uczestniczył w rozwiązywaniu istotnych problemów gospodarczych, społecznych i środowiskowych, minimalizacji negatywnych następstw globalizacji oraz zrównoważonym wzroście gospodarki.

§ 2

1. Przyjęta przez PFR Polityka ma na celu m.in. umocnienie wizerunku spółki, reputacji oraz zaufania publicznego.



2. PFR obserwując rosnące zainteresowanie podmiotów gospodarczych pozyskaniem zewnętrznego finansowania, poprzez realizację projektów zgodnych z politykami horyzontalnymi oraz *Strategią*

² Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, OECD Guidelines for Multinational Enterprises, (2011).

³ Odnowiona strategia UE na lata 2011-2014 dotycząca społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, Komunikat Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu ekonomiczno-społecznego i Komitetu Regionów Bruksela, (2011).

⁴ **Principles for Responsible Banking, Zgromadzenie Ogólne Narodów Zjednoczonych, UNEP Finance Initiative (2019).**

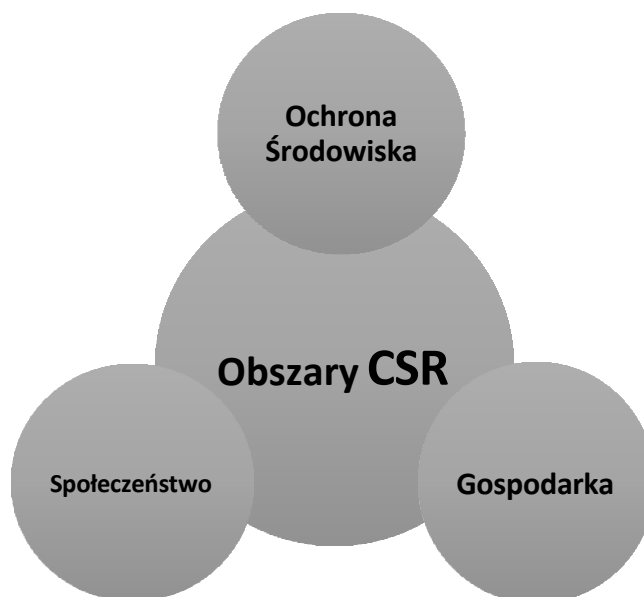
⁵ Polska wersja wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Polski Instytut Praw Człowieka i Biznesu, Fundacja im. Friedricha Eberta, NSZZ „Solidarność”, (2014).

Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030, stwarza możliwość realizowania przez odbiorców wsparcia zasad zrównoważonego rozwoju, interesów społecznych, a także aspektów środowiskowych, zgodnie z zasadami etycznymi i normami prawnymi.

3. Poza realizacją projektów bezpośrednio dedykowanych wdrożeniu Polityki, PFR przewiduje zachęty dla przedsiębiorców w postaci atrakcyjnych zwrotnych form wsparcia na wdrażanie innowacji, rozwój odnawialnych źródeł energii, zrównoważonego transportu zbiorowego oraz dostępności do edukacji, kultury, opieki zdrowotnej i wszelkiego rodzaju usług społecznych.
4. W realizacji Polityki PFR poza finansowaniem ww. projektów będzie również promował politykę finansów odpowiedzialnych społecznie, a także uświadamiał, informował i edukował w tym zakresie, nie tylko odbiorców wsparcia, ale także partnerów biznesowych, przedsiębiorców i innych interesariuszy.

§ 3

PFR w swojej strategii będzie dążył do zachowania równowagi pomiędzy działaniami mającymi na celu dbałość o realizację celów w obszarach: **ochrony środowiska, społecznym i gospodarczym**.



I. OCHRONA ŚRODOWISKA

1. Pierwszym z obszarów jest **ochrona środowiska**. Jest to jedno z głównych zagadnień, w kierunku których zmierzają trendy rozwoju społecznej odpowiedzialności biznesu w Polsce i na świecie. Działania w zakresie ochrony środowiska powinny w pierwszej kolejności opierać się na takim funkcjonowaniu podmiotu, które będzie zmniejszało szkodliwe oddziaływanie na środowisko w fazie produkcji, normalnej działalności oraz pozbywania się odpadów. Oprócz dyrektyw unijnych, które narzucają pewien zakres działań w ramach ochrony środowiska, organizacje powinny stosować coraz nowocześniejsze urządzenia, procesy, technologie, dzięki



którym znacznie wykraczają poza wskazane normy. Ten obszar ujmowany jest jako element zrównoważonego rozwoju.

2. W przyjętej przez PFR strategii, pożądany kierunek działań wewnętrznych (zmiany proekologiczne) oraz udzielanego wsparcia w obszarze bezpieczeństwa w wymiarze środowiskowym i energetycznym to m.in.:
 - a) przeciwdziałanie negatywnym skutkom kryzysu klimatycznego, zanieczyszczeniu wód oraz deficytom w zakresie jakości powietrza, gospodarki odpadami oraz dostępu do dobrej jakości wody pitnej,
 - b) ograniczenie skutków występujących ekstremalnych zjawisk pogodowych (powodzie, susze, fale upałów, huraganowe wiatry,
 - c) zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych poprzez rozwój odnawialnych źródeł energii oraz wzrost potencjału produkcji energii poprzez poprawę efektywności energetycznej,
 - d) rozwój infrastruktury transportu zbiorowego (liniowej i węzłowej) oraz ograniczenie negatywnego oddziaływania na środowisko (tabor nisko emisyjny, rozwój współdzielonych środków transportu, upowszechnienie mobilności aktywnej),
 - e) rozwój pomorskiej infrastruktury transportowej.

II. SPOŁECZNOŚĆ

1. Drugi z obszarów strategii to **społeczność**. Odnosi się on do działalności przedsiębiorstwa mającej przyczynić się do podwyższenia poziomu ogólnego dobrobytu społecznego. Przede wszystkim oznacza to wsparcie organizacji społecznych, kulturalnych, zapewnienie miejsc pracy, a także walki z patologiami funkcjonowania społeczeństwa.
2. Zgodnie z Polityką PFR, udzielając wsparcia, będzie skupiał się także na działaniach w zakresie:
 - a) zmniejszenia deficytu kadr medycznych i okołomedycznych,
 - b) zwiększenia działań w zakresie promocji zdrowia i profilaktyki oraz poprawy jakości i dostępności do świadczeń zdrowotnych,
 - c) poprawy jakości i dostępności oferty wychowania przedszkolnego,
 - d) dostosowywania kształcenia w szkołach zawodowych do potrzeb rynku pracy oraz zwiększenia zainteresowania podejmowaniem nauki w takich placówkach,
 - e) zapewnienia wysokiej jakości edukacji w zakresie nabywania kompetencji kluczowych oraz wsparcia uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi,
 - f) umiędzynarodowienia uczelni, włączenia sektora akademickiego w międzynarodowe sieci współpracy,
 - g) poszerzenia oferty i poprawy dostępności do zdeinstytucjonalizowanych usług społecznych dla wszystkich mieszkańców,
 - h) wzrostu aktywności zawodowej i społecznej grup wymagających szczególnego wsparcia oraz rozwój realizacji programów społecznych,
 - i) wzrostu poziomu integracji i otwartości w stosunku do imigrantów,



- j) podnoszenia świadomości i wiedzy mieszkańców w kluczowych dla regionu obszarach: aktywności obywatelskiej, kultury, środowiska i klimatu, zdrowego trybu życia, cyfryzacji oraz przedsiębiorczości,
- k) rozwoju kultury,
- l) poprawy dostępności komunikacyjnej poprzez rozwój infrastruktury transportu zbiorowego, w szczególności ograniczenia wykluczenia transportowego, poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego.

III. GOSPODARKA

1. Trzeci z obszarów strategii to rozwój **gospodarczy**. Istotną kwestią dla rozwoju nowoczesnej gospodarki stanowi wzmocnienie międzynarodowej konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, a także dostosowanie modeli biznesowych i organizacyjnych w przedsiębiorstwach.
2. W przyjętej przez PFR Polityce, kierunek udzielanego wsparcia będzie skupiał się na działaniach w zakresie:
 - a) wzrostu aktywności eksportowej oraz współpracy międzynarodowej,
 - b) rozwoju sektora naukowo-badawczego oraz publicznego w celu budowania technologicznej konkurencyjności,
 - c) wdrażania nowoczesnych rozwiązań wykorzystujących sztuczną inteligencję,
 - d) poprawy dostępności i rozwoju kompleksowej oferty usług doradczych dla biznesu,
 - e) pozyskiwania pracowników w zawodach deficytowych,
 - f) budowania gospodarczej marki regionu oraz produktów i przedsiębiorstw z nim związanych,
 - g) rozwoju źródeł finansowania Startupów,
 - h) rozwoju współpracy międzysektorowej, w szczególności NGO, JST i przedsiębiorców,
 - i) rozwoju kultury, turystyki, w tym biznesowej i uzdrowiskowej,
 - j) zwiększenia roli pomorskich centrów logistycznych oraz ilości powierzchni magazynowej,
 - k) zwiększenia rangi połączeń pomorskich portów w polskiej i unijnej polityce transportowej,
 - l) zabezpieczenia gospodarki regionu przed negatywnymi skutkami kryzysów.

§ 4

Korzyści dla PFR rozpatrywane w perspektywie długofalowej to:

1. Wzrost zainteresowania inwestorów,
2. Zwiększenie lojalności interesariuszy,
3. Poprawa relacji ze społecznością i władzami lokalnymi,
4. Wzrost konkurencyjności,
5. Podnoszenie poziomu kultury organizacyjnej firmy,
6. Wzrost motywacji zespołu,



7. Kształtowanie pozytywnego wizerunku spółki wśród odbiorców wsparcia, społeczeństwa oraz pracowników.

§ 5

Mając na uwadze, że PFR zarządza środkami, z których finansowane będą działania wspierające Regionalne Programy Strategiczne oraz kluczowe przedsięwzięcia związane z realizacją *Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030* (SRWP 2030), niniejsza Polityka została wdrożona w zgodzie z celami strategicznymi i operacyjnymi *SRWP 2030*, której wyzwania globalne stanowią:

1. Degradacja środowiska i kryzys klimatyczny,
2. Cyfryzacja życia i robotyzacja gospodarki,
3. Starzenie się społeczeństwa i nierówności społeczne.

§ 6

Niniejsza Polityka będzie spójna ze strategią marketingową spółki.

§ 7

Niniejszy dokument ma charakter horyzontalny, wymaga cyklicznych przeglądów oraz dostosowania do zmieniających się warunków.

Szczegółowe zasady wdrażania Polityki finansów odpowiedzialnych społecznie w PFR zostaną zaprezentowane w dokumencie pn. **Finanse odpowiedzialne społecznie – zasady wdrożenia**.

Finanse odpowiedzialne społecznie – zasady wdrożenia.

Polityka finansów odpowiedzialnych społecznie stanowi element modelu dystrybucji produktów oferowanych przez Pomorski Fundusz Rozwoju Sp. z o. o.

W celu realizacji przyjętej Polityki PFR będzie się kierował niżej opisanymi ogólnymi zasadami, uwzględniając specyfikę opracowywanych produktów czy podejmowanych działań.

1. Każdy przygotowywany produkt czy podjęte przez PFR działanie będzie wymagało weryfikacji pod kątem zgodności z zasadami horyzontalnymi *Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030* oraz spełnienia jednego z trzech obszarów zainteresowania Polityki (ochrona środowiska, społeczeństwo, gospodarka).
2. Podczas przygotowywania nowych produktów finansowych mogą zostać przyjęte następujące kryteria i wymogi wobec interesariuszy, które będą uwzględniać obszary zainteresowania



Polityki (ochrona środowiska, społeczeństwo, gospodarka) w zależności od specyfiki produktu czy działania:

- a) Dostępu – kryterium obligatoryjne,
 - b) Punktowe – kryterium fakultatywne bądź ustanowione niezbędne minimum,
 - c) Zachęty – kryterium jako inspiracja / impuls / motywacja do podjęcia dodatkowych działań realizujących priorytety województwa/SRWP 2030/PFR
3. Każdy przygotowany nowy produkt bądź podjęte przez PFR działanie będzie rozpatrywane pod względem osiągniętego efektu z punktu widzenia Polityki.
4. PFR będzie zachęcał swoich partnerów do udziału w inicjatywach mających na celu realizację Polityki. Partnerzy będący w obszarze zainteresowania PFR:
- a) Publiczni (JST, NGO),
 - b) Instytucje Finansowe,
 - c) Banki Spółdzielcze,
 - d) Prywatni (inwestorzy, przedsiębiorcy).
5. PFR będzie promował swoje i partnerów działania oraz akcje mające na celu aktywizację w obszarach zainteresowania Polityki. Odpowiednie działania promocyjne zostaną uwzględnione w strategii marketingowej spółki.